Galicia Calidade
Estratexia
2014-2016

Galicia Calidade | Estratexia

Galicia Calidade | Novo enfoque estratéxico (I)

Atopámonos nun momento clave no que Galicia ten **3 grandes retos** para **impulsar o seu crecemento** nun mercado globalizado:

- **Impulsar a competitividade** do tecido empresarial.
- Apostar pola **innovación** para crear valor con **produtos e servizos diferenciados**.
- E potenciar a **proxección empresarial no exterior** a través da **calidade** dos produtos e servizos feitos en Galicia.

Galicia Calidade | Novo enfoque estratéxico (II)

Para acadar estes obxectivos debemos:

- **Unificar esforzos** para impulsar a imaxe de Galicia
- **Reforzando** a marca **Galicia Calidade**:
  - Unha marca **consolidada, coñecida a e de prestixio**.
  - Pensada para que os produtos e servizos **de orixen galego** se recoñezan pola súa **calidade**.
  - E que ten demostrado, ao longo das dúas últimas décadas, a súa **eficacia e utilidade**.

Galicia Calidade | Novo enfoque estratéxico (III)

Neste contexto, a Xunta activa a Estratexia Galicia Galidade 2014-2016 coa que aspira a converter Galicia Calidade na **imaxe da global da economía de Galicia**.

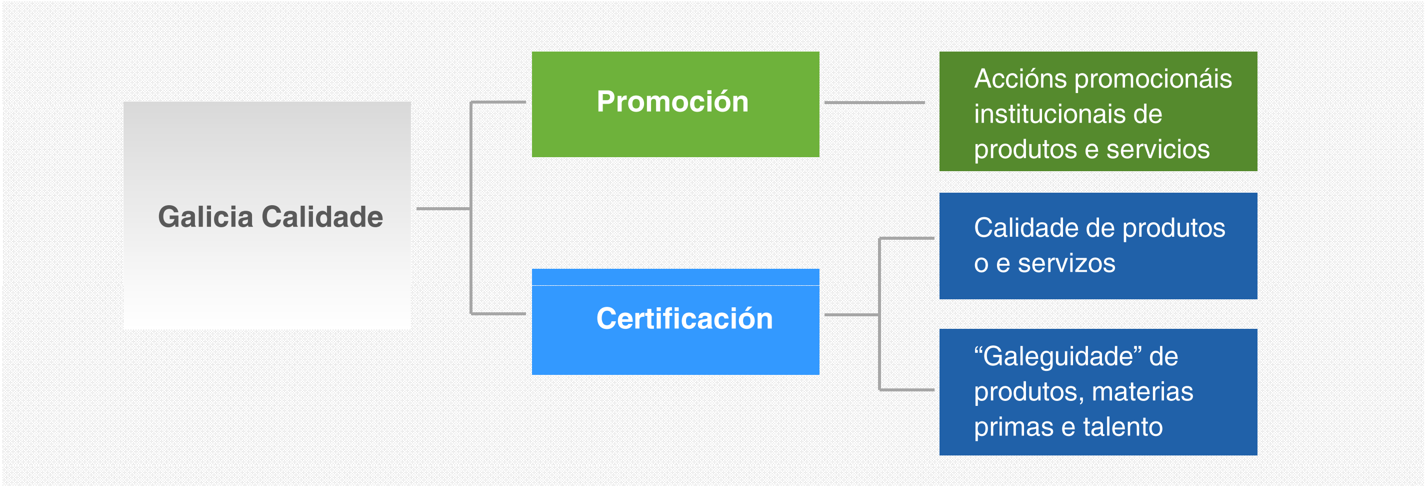
- Acollendo **todos os produtos e servizos** que conten cunha calidade certificada.
- E actuando como un **instrumento único** para a Xunta de Galicia, ao servizo dos axentes económicos da Comunidade.

Galicia Calidade | Novo enfoque estratéxico (IV)

A nova **Estratexia** diferenza dous ámbitos de actuación:

1. **Promoción**. As accións da Xunta para promocionar a economía e competitividade de Galicia realizaranse baixa a marca **GALICIA CALIDADE**

2. **Certificación.** Mantense o emprego actual do **SELO GALICIA CALIDADE** como **garantía dos produtos e servizos**.



Galicia Calidade | Novo enfoque estratéxico (V)

A estratexia persegue:

- **Impulsar a competitividade** das empresas galegas.
- **Dar visibilidade á marca Galicia Calidade**, desde o punto de vista económico.
- Traballar desde a **unidade de acción**.
- **Fortalecer e engadir valor** ao selo de calidade.
- Poñer en valor as accións de **outros selos de certificación** de orixe que xa operan en Galicia.

Galicia Calidade | A marca da economía galega

Galicia Calidade | A marca da economía galega (I)

- Galicia Calidade afronta o reto de converterse na **MARCA PARAUGAS** da **economía galega.**

- **Instrumento único da Xunta de Galicia** que se empregará en toda acción promocional económica de Galicia (feiras, misións comerciais, etc.).

- **Decisión estratéxica** da **Administración galega**, que afectará a todos os seus departamentos para **identificar Galicia = Calidade** desde o punto de vista da promoción económica.

XUNTA DE GALICIA

Galicia Calidade | A marca da economía galega (II)

Galicia contará cunha única **marca internacional** que aglutinará e identificará os seus produtos e servizos:

galicia quality

galicia calidade

Galicia Calidade | A marca da economía galega (III)

O obxectivo é que o termo "Galicia Calidade" transmita unha **forma galega de facer as cousas.**

GALICIA = CALIDADE

Galicia Calidade | A marca da economía galega (IV)

A través de:

- O **compromiso** das empresas por ofrecer os mellores produtos e servizos galegos.
- O **esforzo** de superación dos traballadores e empresas para ser competitivos nos mercados máis exixentes.
- A **confianza** nos produtos e servizos **feitos en Galicia**.

Galicia Calidade | Coordinación (I)

Deste xeito, a marca Galicia Calidade será un instrumento único da Xunta de Galicia que se empregará en **toda acción promocional de Galicia con carácter económico e empresarial** fóra da Comunidade que estea **impulsada polo Goberno galego**.

- É unha **decisión estratéxica da Administración galega** que afectará a todos os seus departamentos.

- Contará coa participarán tamén dos **clústers, cámaras de comercio, organizacións sectoriais e outros selos** de calidade co fin de complementar os esforzos da administración autonómica.

Galicia Calidade | Coordinación (II)

Consellería de Medio Rural e do Mar

Economía e Industria

Axencia Galega de Turismo

Emigración

Clústers

Cámaras de comercio

Empresas

Organizacións sectoriais

Denominacións de orixe

Indicacións Xeográficas protexidas

Denominacións de Orixen protexidas

Selo de identidade

Asociacións galegas certificadas

Denominacións específicas

galicia calidade

- Efecto multiplicador acceso aos mercados

- Maior proxección nacional
- Máis capacidade de promoción
- Unidade e coherencia da promoción

- Maior capacidade de acceso a novos mercados
- Facilidade de participación en novas feiras e eventos
- Estratexia comercial en novas superficies comerciais

galicia calidade

Galicia Calidade | Certificación

Certificación | Obxectivos (I)

O segundo eixo da Estratexia contempla o **impulso do selo** Galicia Calidade que **certifica a calidade** dos produtos e servizos galegos.

O obxectivo é **multiplicar por 10**, **ata o ano 2016**, o número de empresas e referencias de produtos e servizos certificados:

- De 50 a más de 500 empresas
- De 250 a más de 2.500 produtos e servizos

Certificación | Obxectivos (II)

- Fortalecer o **acceso a novos mercados** e distribuidores.
- Incrementar a **capacidade de negociación** cos canles de distribución.
- **Multiplicar o impacto** nas **principais feiras** nacionais e internacionais e nas misións comerciais.

Principais feiras

Nacionais

Alimentación
Industria
Xoiería
Mobles
Turismo
Vino
Bebidas
Pesca

Internacionais

Vino
Pesca
Alimentación e bebidas
Industria

+ 32.000 expositores

+ 1.300.000 visitantes

Certificación | Novos produtos e servizos

O selo Galicia Calidade pretende chegar a máis produtos e servizos.

- **Non será un selo exclusivo nin excluinte**. Permitirá utilizar o distintivo a todos os produtos e servizos que o soliciten e cumpran os requisitos establecidos.
- Permitirá o **desenvolvemento de accións promocionais conxuntas** e de maior alcance.

XUNTA DE GALICIA

Certificación | Facilidades

Daranse novas facilidades para acceder ao selo de calidade:

- Aos **produtos xa certificados con selos de denominación de orixe** como as Denominacións de orixe ou as Indicacións Xeográficas Protexidas, que en Galicia suman **33 selos**.
- As empresas que teñan **selos de calidade sectorial recoñecidos internacionalmente**, como a Q de Calidade ou as ISO.

galicia calidade

Certificación | Actuacións a desenvolver

- No caso dos **produtos e servizos xa certificados** (D.O., IXP, selos internacionais, etc.), analizaranse os **posibles requirimentos a maiores** para obter o selo de Galicia Calidade (se procede, e en consenso cos sectores correspondentes).
- No caso dos **produtos e servizos que non teñan ningún selo de calidade** e soliciten obter a certificación de Galicia Calidade, **someteranse a consenso co sector os criterios e estándares de calidade** que se esixirán: Comisión Técnica.
- Realizarase unha **auditoría** as empresas que actualmente empregan o selo e aos produtos que están certificados.
- Realizarase unha **revisión das tarifas actuais**. As novas tarifas estarán en vigor a partir do 1 de xaneiro de 2015.
- Realizarase unha **Campaña de promoción** do emprego do selo Galicia Calidade.

Galicia Calidade | Identidade corporativa

XUNTA DE GALICIA

Galicia Calidade | Identidade Corporativa

En consoancia coa propia Estratexia, haberá **dous enfoques** para atender á identidade corporativa:

- Galicia Calidade como **selo de calidade**
- Calicia Calidade como **marca**

galicia calidade

Identidade Corporativa | Selo

O logotipo do selo certificador seguirá sendo o mesmo, recolléndose tamén a **versión internacional** que poderá ser empregada polas empresas certificadas:

Identidade Corporativa | Marca

Galicia Calidade como marca paraugas da economía galega:

- Empregarase **sen o icono**
- Simplificando e aproveitando o **valor da marca Galicia**

Formará parte da identidade corporativa de todas as actuacións promocionais impulsadas pola Xunta e **vinculadas ao ámbito económico**, tanto no ámbito **nacional** como no **internacional**.

Galicia Calidade | Plan de actuación

Para o desenvolvemento da Estratexia, están planificadas diferentes reunións cos **axentes implicados:**

- Asociados de Galicia Calidade
- Consellos reguladores
- Asociacións empresarias
- Clústers

Galicia Calidade | Conclusións

XUNTA DE GALICIA

Galicia Calidade | Conclusións

- Identificación directa de **Galicia coa calidade e a confianza nos seus produtos e servizos**.
- Galicia Quality como **marca paraugas da economía de Galicia** que reforce a **competitividade** das nosas empresas nos mercados exteriores
- **Unidade de acción e de esforzo** da administración para impulsar o crecemento da nosa economía.
- Aproveitar e reforzar o **prestixio do selo de garantía** e facilitar o seu crecemento

galicia calidade

galicia calidade

XUNTA
DE GALICIA

galicia
calidade